

1

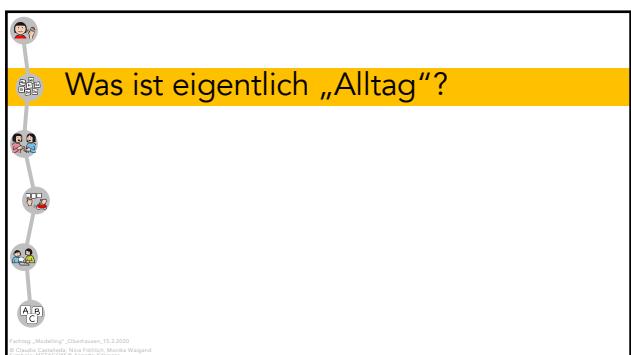
---

---

---

---

---



4

---

---

---

---

---



5

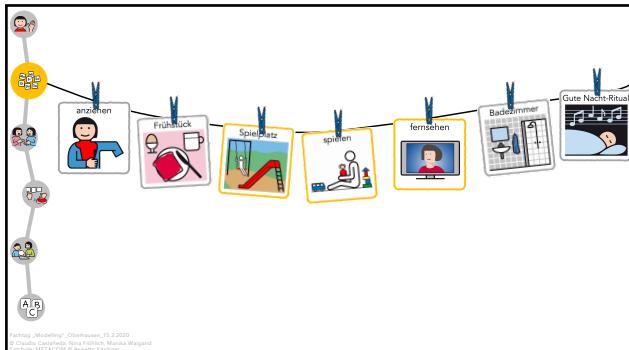
---

---

---

---

---



6

---



---



---



---



---



---



7

---



---



---



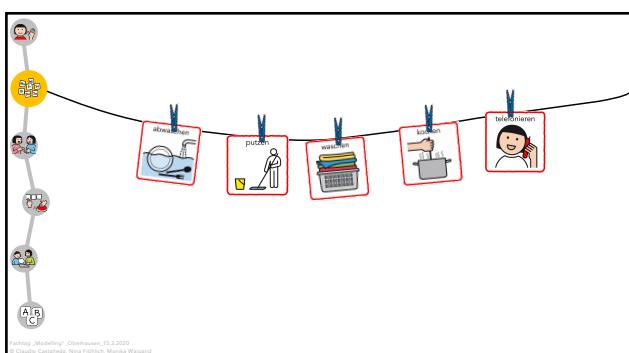
---



---



---



8

---



---



---



---



---



---

**Was ist Alltag?**

Der Alltag steckt voller täglich wiederkehrender Situationen.

Fachtag „Modelling“, Oberhausen, 15.2.2020  
© Claudio Carnevale, Nira Fritsch, Monika Wiegand  
www.modellieren-koeln.de

9

---



---



---



---



---



---

**Was ist Alltag?**

Manche sind uns nicht ganz so bewusst.

Fachtag „Modelling“, Oberhausen, 15.2.2020  
© Claudio Carnevale, Nira Fritsch, Monika Wiegand  
www.modellieren-koeln.de

10

---



---



---



---



---



---

**Was ist Alltag?**

Manches passiert nicht jeden Tag, sondern nur 1x pro Woche.

Fachtag „Modelling“, Oberhausen, 15.2.2020  
© Claudio Carnevale, Nira Fritsch, Monika Wiegand  
www.modellieren-koeln.de

11

---



---



---



---



---



---

A vertical timeline on the left shows a sequence of icons representing daily activities:

- Waking up
- Brushing teeth
- Getting dressed
- Breakfast
- Going to school
- Homework
- Reading a book
- Watching TV
- Playing at the playground
- Playing with toys
- Bedtime

The main title "Was ist Alltag?" is at the top. Below it, the text "Manche Situationen erleben wir unregelmäßig. Manchmal mehrfach am Tag, dann wieder ein paar Tage nicht." is followed by four examples in boxes:

- fernsehen (watching TV)
- lesen (reading)
- Spielplatz (playground)
- spielen (playing)

12



## Was ist Alltag?

Auf manche könnten wir gut verzichten,  
aber auch die gehören zum Alltag dazu.



streiten



aufräumen

13



The slide features a central title 'Was ist Alltag?' (What is everyday life?) with a question mark icon. Below it is a statement: 'Bei manchen müssten die Kinder eigentlich gar nicht dabei sein. Dann würde das auch alles viel schneller gehen.' (With some, the children shouldn't really be there at all. Then everything would go much faster.) To the left is a vertical decorative bar with icons of a person, a family, a school bus, and a person with a backpack. The main content area contains five boxes, each with a red border and a small icon: 'abwaschen' (washing dishes) with a sink and utensils; 'putzen' (cleaning) with a person mopping; 'waschen' (washing) with a basket of laundry; 'kochen' (cooking) with a pot on a stove; and 'telefonieren' (talking on the phone) with a person holding a phone. Each box has its German word label above the icon.

14






---

---

---

---

---

15




---

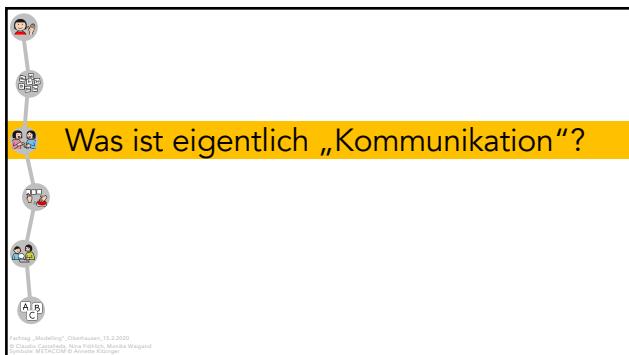
---

---

---

---

16




---

---

---

---

---

18

**Über WAS kommunizieren wir?**

Über viele verschiedene Inhalte!  
Die Inhalte sind abhängig von unserem Interesse und dem unseres Kommunikationspartners.

Und dafür brauchen wir Wörter.

Fachtag „Modelling“, Oberhausen, 15.2.2020  
© Claudio Carnevale, Nina Fritsch, Monika Wiegand  
www.modellieren-in-der-schule.de

19

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**WOZU kommunizieren wir?**

Kommunikation hat viele verschiedene Funktionen!

Wir FORDERN oder LEHNEN AB.

- Aufmerksamkeit  
 - Dinge  
 - Handlungen

Fachtag „Modelling“, Oberhausen, 15.2.2020  
© Claudio Carnevale, Nina Fritsch, Monika Wiegand  
www.modellieren-in-der-schule.de

20

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**WOZU kommunizieren wir?**

Kommunikation hat viele verschiedene Funktionen!

Wir TEILEN etwas, indem wir ...

... Erlebnisse berichten.  
 ... Geschichten erzählen.  
 ... Witze machen.  
 ... etwas kommentieren.  
 ... Meinungen äußern.  
 ... Gefühle äußern.

Fachtag „Modelling“, Oberhausen, 15.2.2020  
© Claudio Carnevale, Nina Fritsch, Monika Wiegand  
www.modellieren-in-der-schule.de

21

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**WOZU kommunizieren wir?**  
Kommunikation hat viele verschiedene Funktionen!

Wir INFORMIEREN, indem wir ...

- ... andere auf etwas hinweisen.
- ... Fragen stellen.
- ... Fragen beantworten.

Fachtag „Modelling“, Oberhausen, 15.2.2020  
© Claudio Carnevale, Nira Fritsch, Monika Wiegand  
www.modelling.de | www.kommunikation-koeln.de

22

---

---

---

---

---

---

**WIE kommunizieren wir?**  
Kommunikation hat viele verschiedene Formen!

Körpereigene Formen:

- Gesten
- Laute
- Mimik und Körperhaltung

Fachtag „Modelling“, Oberhausen, 15.2.2020  
© Claudio Carnevale, Nira Fritsch, Monika Wiegand  
www.modelling.de | www.kommunikation-koeln.de

23

---

---

---

---

---

---

**WIE kommunizieren wir?**  
Kommunikation hat viele verschiedene Formen!

Aber natürlich vor allem ...

... Lautsprache!

Fachtag „Modelling“, Oberhausen, 15.2.2020  
© Claudio Carnevale, Nira Fritsch, Monika Wiegand  
www.modelling.de | www.kommunikation-koeln.de

24

---

---

---

---

---

---

**WIE kommunizieren wir?**

Kommunikation hat viele verschiedene Formen!

Manchmal aber auch mit Schriftsprache:

- Briefe (?)
- E-Mails
- SMS
- WhatsApp
- Facebook, Twitter und Co.

Fachtag „Modelling“, Oberhausen, 15.2.2020  
© Claudio Carnevale, Nira Fritsch, Monika Wiegand  
www.modelling.de | www.kunst-im-klassenzimmer.de

25

---

---

---

---

---

---

**WO kommunizieren wir?**

Überall!

Fachtag „Modelling“, Oberhausen, 15.2.2020  
© Claudio Carnevale, Nira Fritsch, Monika Wiegand  
www.modelling.de | www.kunst-im-klassenzimmer.de

26

---

---

---

---

---

---

**WANN kommunizieren wir?**

Jederzeit!

Fachtag „Modelling“, Oberhausen, 15.2.2020  
© Claudio Carnevale, Nira Fritsch, Monika Wiegand  
www.modelling.de | www.kunst-im-klassenzimmer.de

27

---

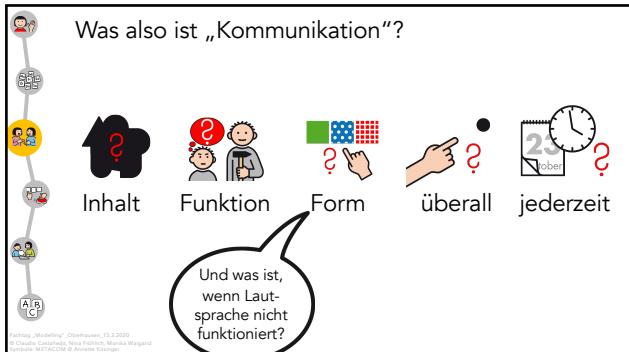
---

---

---

---

---




---

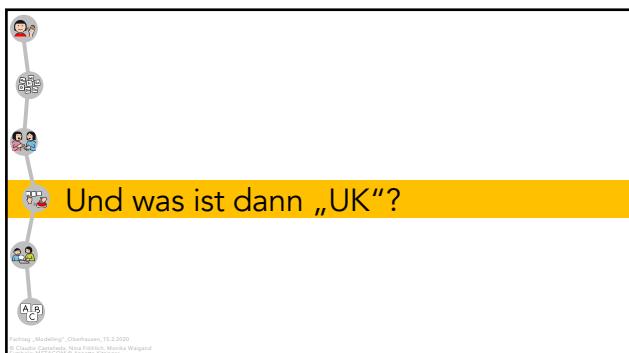
---

---

---

---

28




---

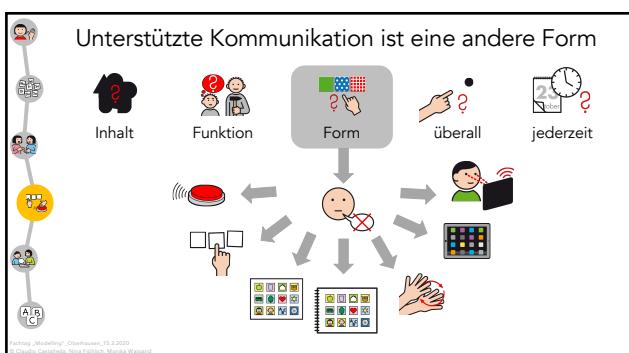
---

---

---

---

29




---

---

---

---

---

30

Unterstützte Kommunikation ist eine andere Form

Inhalt      Funktion      UK-Sprache      überall      jederzeit

Die Inhalte und Funktionen sind dieselben ...  
... und auch die UK-Sprache braucht man überall und jederzeit.

Fachtag „Modelling“, Oberhausen, 15.2.2020  
© Claudio Carnevale, Nira Fritsch, Monika Wiegand  
www.modelling.de | www.kommunikation-koenig.de

31

---



---



---



---



---



---

Wie lernt man UK?

Fachtag „Modelling“, Oberhausen, 15.2.2020  
© Claudio Carnevale, Nira Fritsch, Monika Wiegand  
www.modelling.de | www.kommunikation-koenig.de

32

---



---



---



---



---



---

Wie lernt man unterstützt zu kommunizieren?

Wir orientieren uns an der normalen Sprachentwicklung.

Fachtag „Modelling“, Oberhausen, 15.2.2020  
© Claudio Carnevale, Nira Fritsch, Monika Wiegand  
www.modelling.de | www.kommunikation-koenig.de

33

---



---



---



---



---



---



34



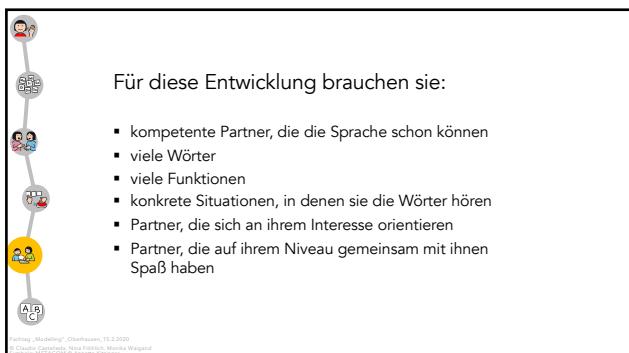
35



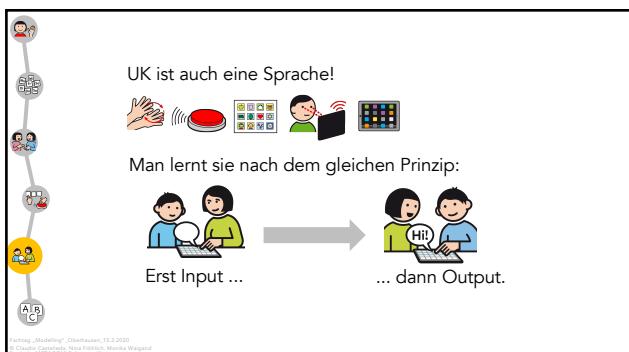
36



37



38



39

Modelling heißt:  
**Wir leben Sprache!**

Wir versuchen (zukünftigen) UK-Nutzern  
die gleichen förderlichen Rahmenbedingungen zu  
geben, wie lautsprachlich aufwachsenden Kindern!

Fachtag „Modelling“, Oberhausen, 15.2.2020  
© Claudio Carnevale, Nira Fritsch, Monika Wiegand  
www.modelling.de | www.kinder-koenig.de

40

---



---



---



---



---



---

Als Vorbild ...      ... und Dolmetscher!

Wir sprechen UK,  
wenn wir etwas sagen.  
„Ich finde das SUPER!“

Wir machen vor,  
was der Nutzer mit UK sagen könnte.  
Du sagst: „SUPER!“

Fachtag „Modelling“, Oberhausen, 15.2.2020  
© Claudio Carnevale, Nira Fritsch, Monika Wiegand  
www.modelling.de | www.kinder-koenig.de

42

---



---



---



---



---



---

Wir mischen Lautsprache und UK-Sprache  
und sind immer einen Schritt voraus:

Die Person nutzt UK noch gar nicht.	Wir modelln einzelne Wörter.	→
Die Person nutzt UK mit einzelnen Wörtern.	Wir modelln Kombinationen.	→
Die Person nutzt UK mit ersten Kombinationen.	Wir modelln Mehrwort-Sätze.	→

Fachtag „Modelling“, Oberhausen, 15.2.2020  
© Claudio Carnevale, Nira Fritsch, Monika Wiegand  
www.modelling.de | www.kinder-koenig.de

43

---



---



---



---



---



---

**Am Anfang sind wir dran:**

Der Nutzer muss noch nichts können!  
Kein Symbolverständnis, kein Sprachverständnis als Voraussetzung!

Der Nutzer muss erst mal nichts machen!  
Noch nicht einmal aufmerksam sein, hinschauen oder mitmachen!

Der Nutzer bestimmt worum es geht!  
Wir orientieren uns an seinem Interesse, daran was ihm Spaß macht!

Fachtag „Modelling“, Oberhausen, 15.2.2020  
© Claudio Carnevale, Nina Fritsch, Monika Wiegand  
www.modellierung.de | www.kinder-koenig.de

44

---

---

---

---

---

---

**1. Problem:**  
Wir sind keine UK-Muttersprachler - und damit erst mal keine kompetenten Partner.

**2. Problem:**  
Die Kinder lernen unter erschwerten Bedingungen.  
Und dann müssen sie auch noch mehr lernen.

Fachtag „Modelling“, Oberhausen, 15.2.2020  
© Claudio Carnevale, Nina Fritsch, Monika Wiegand  
www.modellierung.de | www.kinder-koenig.de

45

---

---

---

---

---

---

**Bei Gebärden und Symbolen:**

Wie sieht das Zeichen aus?  
spannend =

**Bei Talkern zusätzlich noch:**

Wo ist das Zeichen?  
spannend =

Fachtag „Modelling“, Oberhausen, 15.2.2020  
© Claudio Carnevale, Nina Fritsch, Monika Wiegand  
www.modellierung.de | www.kinder-koenig.de

46

---

---

---

---

---

---

Wir brauchen also ein bisschen Geduld!  
... wie wäre es mit **doppelt** so viel Geduld?

- ca. **2 Jahre** bis zum ersten Wort ?
- ca. **4 Jahre** bis zum ersten Wortschatz ?
- ca. **4-6 Jahre** bis zum ersten Erzählen ?
- ca. **8 Jahre** bis zu komplexen Sätzen ?
- **8-10 Jahre** bis zur erfolgreichen Kommunikation mit „unvertrauten“ Partnern ?
- **8-12 Jahre** bis zur richtigen Grammatik ?

Fachtag „Modelling“, Oberhausen, 15.2.2020  
© Claudia Carnevale, Nina Fritsch, Monika Wiegand  
www.modelling-oberhausen.de

47

---

---

---

---

---

---

---

Modelling heißt umdenken!

Es geht erst mal nicht um den Nutzer,  
sondern um uns!

Fachtag „Modelling“, Oberhausen, 15.2.2020  
© Claudia Carnevale, Nina Fritsch, Monika Wiegand  
www.modelling-oberhausen.de

48

---

---

---

---

---

---

---

Modelling heißt umdenken!

Ein paar Wörter reichen nicht,  
wir können komplexer starten.

Fachtag „Modelling“, Oberhausen, 15.2.2020  
© Claudia Carnevale, Nina Fritsch, Monika Wiegand  
www.modelling-oberhausen.de

49

---

---

---

---

---

---

---



50

---



---



---



---



---



---



51

---



---



---



---



---



---



52

---



---



---



---



---



---



53

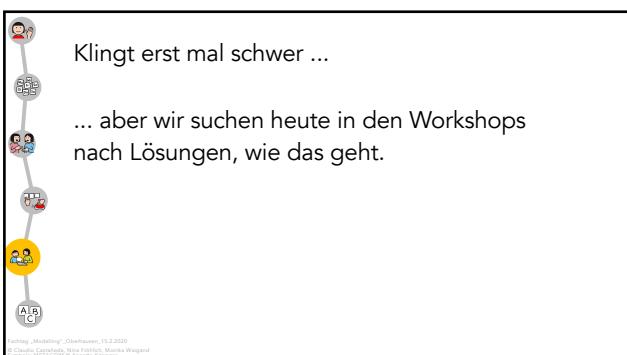
---

---

---

---

---



55

---

---

---

---

---



56

---

---

---

---

---



---

---

---

---

---

---